

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1. Simpulan

Penelitian ini menguji tentang pengungkapan tanggungjawab sosial sebagai mediasi hubungan antara *earnings management*, *corporate governance* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan terhadap 116 perusahaan sebagai sampel yang terdiri dari 37 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013, 42 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014, serta 37 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015. Pengujian dilakukan menggunakan *path analysis* dengan dibantu oleh SPSS ver.20.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *earnings management*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit, serta kinerja keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial. Hal tersebut disebabkan karena nilai t_{hitung} diketahui lebih kecil dari pada nilai t_{tabel} . Dimana nilai t_{hitung} yang diperoleh dari hasil analisis pengaruh *earnings management* terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial adalah sebesar 0,383, t_{hitung} hasil analisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial adalah sebesar -0,134, t_{hitung} analisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial adalah sebesar 0,368, t_{hitung} analisis pengaruh dewan komisaris independen terhadap pengungkapan